



## Regulamin sklepu internetowego t-mobile.pl/sklep

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady składania Zamówień w sklepie T-Mobile, dostępnym pod adresem t-mobile.pl/sklep.
2. Na potrzeby Regulaminu przyjęte zostały następujące definicje:
  - 2.1. **Abonent** – osoba, która zawarła z T-Mobile Umowę o Świadczenie Usług lub Aneks, w tym Aneks SIMO, w systemie abonamentowym;
  - 2.2. **Abonent Mix** – osoba, która zawarła z T-Mobile Umowę o Świadczenie Usług lub Aneks, w tym Aneks SIMO, w systemie Mix;
  - 2.3. **Aneks** – oznacza aneks do Umowy o Świadczenie Usług, zawierany między T-Mobile a Abonentem lub Abonentem Mix;
  - 2.4. **Aneks SIMO** – oznacza aneks do Umowy o Świadczenie Usług, zawierany między T-Mobile a Abonentem lub Abonentem Mix, bez możliwości zawarcia dodatkowo Umowy Sprzedaży lub Umowy Sprzedaży na Raty; aneks ten może definiować nowy czas obowiązywania Umowy, bądź może nie zmieniać końca czasu obowiązywania Umowy;
  - 2.5. **Informacje** – informacje o Usługach i Towarach podawane przez T-Mobile w Sklepie, które mogą być objęte Zamówieniem; Informacje nie stanowią oferty T-Mobile w rozumieniu kodeksu cywilnego;
  - 2.6. **Karta SIM** – karta mikroprocesorowa, z którą związany jest kod PIN, kod PUK i Numer Abonencki, umożliwiającą korzystanie z Usług na podstawie Umowy o Świadczenie Usług;
  - 2.7. **Klient** – Konsument, Przedsiębiorca Jednoosobowy, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna posiadająca zdolność do zawierania umów, korzystająca z możliwości złożenia Zamówienia w Sklepie;
  - 2.8. **Konsument** – osoba fizyczna, wiążąca się niniejszym Regulaminem bez bezpośredniego związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
  - 2.9. **Konto** – konto, do którego Klient loguje się w celu złożenia Zamówienia Usługi lub Towaru w Sklepie;
  - 2.10. **Kurier** – osoba doręczająca Klientowi przesyłkę nadaną przez T-Mobile;
  - 2.11. **Miejsce Odbioru** – adres wskazany przez Klienta przy składaniu Zamówienia;
  - 2.12. **Numer Abonencki** – numer telefonu wykorzystywany przez Abonenta lub Abonenta Mix, podany w Umowie o Świadczenie Usług;
  - 2.13. **Oświadczenia Końcowe** – oświadczenia Abonenta lub Abonenta Mix, dotyczące Usług albo Usług i Urządzenia, zamykające główną część Umowy o Świadczenie Usług;
  - 2.14. **OWU** - Ogólne Warunki Ubezpieczenia, stanowiące integralną część Umowy Ubezpieczenia, udostępniane Ubezpieczającemu przed zawarciem Umowy Ubezpieczenia;
  - 2.15. **Podsumowanie Umowy** – część Umowy o Świadczenie Usług zawierająca jej zwięzłe podsumowanie;
  - 2.16. **Przedsiębiorca Jednoosobowy** – osoba fizyczna zawierająca umowę w bezpośrednim związku z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności, udostępnionego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej oraz w Rejestrze Przedsiębiorców Telekomunikacyjnych;
  - 2.17. **Punkt Odbioru** – miejsce odbioru przesyłki zawierającej Towar, wybrane przez Klienta podczas składania Zamówienia spośród punktów dostępnych dla danego rodzaju Zamówienia: paczkomatów sieci InPost lub punktów odbioru DHL: sklepów sieci Żabka, Inmedio i ABC;
  - 2.18. **Sieć** – publiczna sieć telekomunikacyjna T-Mobile służąca do świadczenia Usług;
  - 2.19. **Sklep** – sklep internetowy T-Mobile dostępny od adresami: t-mobile.pl/sklep oraz t-mobile.pl/sklep/dla-firm/, z którego może korzystać Klient, przeglądając zawarte tam Informacje, składając Zamówienia Usług i/lub Towarów, zawierając Umowę z eSIM; Klient nie zawiera w Sklepie Umowy o Świadczenie Usług, Aneksu, Aneksu SIMO, Umowy Sprzedaży, ani Umowy Sprzedaży na Raty;
  - 2.20. **T-Mobile** – T-Mobile Polska S. A. z siedzibą w Warszawie; 02-674 Warszawa, ul. Marynarska 12, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000391193, kapitał zakładowy 711 210 000 złotych (wpłacony w całości), NIP 526-10-40-567, REGON 011417295. Przy zawieraniu Umowy Ubezpieczenia T-Mobile działa jako agent Ubezpieczyciela;
  - 2.21. **Towar** – Urządzenie, akcesoria, startery dla klientów usług przedpłaconych lub inne rzeczy możliwe do nabycia w Sklepie;
  - 2.22. **Tryb Na Odległość** – tryb zawierania Umowy Sprzedaży, Umowy Sprzedaży na Raty, Umowy o Świadczenie Usług, Aneksu lub Umowy Ubezpieczenia pomiędzy Klientem a T-Mobile, bez jednoczesnej obecności obu stron pod adresem wskazanym przez Klienta podczas wizyty Kuriera (Kurier nie reprezentuje T-Mobile ani Ubezpieczyciela) lub podczas odbioru przez Klienta przesyłki w Punkcie Odbioru, przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, w następstwie złożenia Zamówienia dotyczącego tej umowy / tych umów w Sklepie, w przypadku Aneksu SIMO - zawarcie tej umowy, bez

jednoczesnej obecności obu stron pod adresem wskazanym przez Klienta, przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, w następstwie akceptacji dokumentów otrzymanych na adres e-mail, a w przypadku Umowy z eSIM – zawarcie tej umowy, bez jednoczesnej obecności obu stron pod adresem wskazanym przez Klienta, przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, bezpośrednio w Sklepie;

- 2.23. **Ubezpieczyciel** – odpowiednio AmTrust International Underwriters Designated Activity Company z siedzibą w Dublinie (adres: 6-8 College Green, Dublin 2, D02, VP48, Irlandia), spółka zarejestrowana pod numerem 169384, prowadząca działalność ubezpieczeniową, o której mowa w art. 4 ust. 1 ustawy o działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej z dnia 11 września 2015 r.;
- 2.24. **Ubezpieczający** – Abonent który jest zainteresowany zawarciem lub zawarł Umowę Ubezpieczenia;
- 2.25. **Umowa z eSIM** – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych obejmująca Mobilny Internet, wymagająca zainstalowania karty eSIM, zawarta w Sklepie, na okres 3 miesięcy;
- 2.26. **Umowa o Świadczenie Usług** – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta z Abonentem lub Abonentem Mix, podczas wizyty Kuriera, na podstawie której T-Mobile świadczy Usługi na rzecz Abonenta lub Abonenta Mix;
- 2.27. **Umowa Sprzedaży** – oznacza zawartą w Trybie na Odległość umowę sprzedaży Towaru;
- 2.28. **Umowa Sprzedaży na Raty** – oznacza zawartą w Trybie na Odległość umowę sprzedaży na raty Towaru;
- 2.29. **Umowa Ubezpieczenia** – umowa ubezpieczenia majątkowego zawierana pomiędzy Ubezpieczającym a Ubezpieczycielem za pośrednictwem T-Mobile w Trybie na Odległość, jednocześnie z Zamówieniem Umowy o Świadczenia Usług i Towaru albo Zamówieniem Aneksu i Towaru;
- 2.30. **Urządzenie** – telefon lub inne telekomunikacyjne urządzenie końcowe posiadające świadectwo homologacji lub certyfikat zgodności z zasadniczymi wymaganiami wraz z dodatkowymi akcesoriami;
- 2.31. **Usługi** – usługi telekomunikacyjne lub inne usługi świadczone przez T-Mobile;
- 2.32. **Zamówienie** – składane przez Klienta w Sklepie zamówienie Umowy o Świadczenie Usług (z Towarem lub bez niego), Aneksu i Towaru, Aneksu SIMO, Umowy Ubezpieczenia lub zamówienie samego Towaru; umowa będąca przedmiotem Zamówienia jest dla Klienta niewiążąca do chwili jej zawarcia; złożenie przez Klienta Zamówienia nie stanowi oferty ani przyjęcia oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.

## II. Zasady składania i realizacji Zamówień w Sklepie.

1. Na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, Klient w Sklepie może:
  - 1.1. złożyć Zamówienie dotyczące Umowy o Świadczenie Usług (z Towarem lub bez niego);
  - 1.2. złożyć Zamówienie dotyczące Aneksu i Towaru;
  - 1.3. złożyć Zamówienie dotyczące Towaru;
  - 1.4. złożyć Zamówienie Umowy Ubezpieczenia;
  - 1.5. złożyć Zamówienie dotyczące Aneksu SIMO;
  - 1.6. zawrzeć Umowę z eSIM;
  - 1.7. jednocześnie złożyć kilka Zamówień spośród wyżej wskazanych.
2. Do złożenia Klientowi przez T-Mobile oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego dochodzi przy odbiorze przez Klienta przesyłki od Kuriera w Miejscu Odbioru lub w wybranym w Punkcie Odbioru, a w przypadku Aneksu SIMO oraz Umowy z eSIM – podczas wizyty w Sklepie. Oferty w zakresie Aneksu/Aneksu SIMO adresowane są wyłącznie do uprawnionych Abonentów lub Abonentów Mix.
3. Karta SIM zostanie aktywowana automatycznie zgodnie z postanowieniami Umowy o Świadczenie Usług.
4. Zamówienia za pośrednictwem Sklepu mogą składać jedynie osoby pełnoletnie, a w przypadku Klientów biznesowych – osoby do tego uprawnione, tj. posiadające odpowiednie umocowanie.
5. Złożenie Zamówienia.
  - 5.1. Przez złożenie Zamówienia rozumie się wykonanie przez Klienta wszystkich poniższych czynności:
    - 5.1.1. wybór Zamówienia: Umowy o Świadczenie Usług (z Towarem lub bez niego), Aneksu i Towaru, Aneksu SIMO, Umowy Ubezpieczenia, Towaru lub kilku Zamówień jednocześnie spośród wyżej wskazanych;
    - 5.1.2. wybranie warunków oferty, jeśli jest to wymagane;
    - 5.1.3. podanie zgodnych z prawdą danych wymaganych w formularzu Zamówienia;
    - 5.1.4. dokonanie weryfikacji kredytowej, jeśli jest wymagana;
    - 5.1.5. wybranie Miejsca Odbioru lub Punktu Odbioru;
    - 5.1.6. wybranie metody płatności, jeśli jest wymagana;
    - 5.1.7. wyrażenie niezbędnych zgód po wybraniu znacznika w polu typu checkbox. Udzielenie zgody na przetwarzanie danych zawartych w dokumencie tożsamości (wizerunek, wzrost, kolor oczu i adres zameldowania) jest dobrowolne, ale równocześnie niezbędne do złożenia Zamówienia Umowy o Świadczenie Usług w Sklepie. Jeżeli Klient nie chce wyrazić tej zgody, może zawrzeć umowę w sklepie stacjonarnym T-Mobile i skorzystać z dostępnych tam ofert;
    - 5.1.8. w przypadku Zamówienia Umowy o Świadczenie Usług i Towaru lub Zamówienia Aneksu i Towaru wraz z Zamówieniem Umowy Ubezpieczenia, złożenie wymaganych przez Ubezpieczyciela oświadczeń, które są dobrowolne, ale równocześnie niezbędne do Zamówienia Umowy Ubezpieczenia;
    - 5.1.9. końcowe potwierdzenie Zamówienia lub kilku Zamówień złożonych jednocześnie, poprzez kliknięcie w aktywne pole „Zamawiam”;

- 5.1.10. jeśli jest to wymagane, dodatkowo przesłanie pocztą elektroniczną w ciągu 72 godzin od złożenia Zamówienia dokumentów, niezbędnych do realizacji Zamówienia, zgodnie z instrukcjami, o których Klient zostanie powiadomiony komunikatem w Sklepie, za pomocą poczty elektronicznej lub telefonicznie po złożeniu Zamówienia.
- 5.2. Wysokość kosztów przesyłki zależy od rodzaju złożonego przez Klienta Zamówienia i jest wskazana każdorazowo w podsumowaniu Zamówienia.
- 5.3. Złożenie Zamówienia przez Klienta w Sklepie oznacza przyjęcie go przez T-Mobile do weryfikacji i nie jest jednoznaczne z przyjęciem Zamówienia do realizacji. Klient jest o tym informowany za pomocą komunikatu na t-mobile.pl/sklep prezentowanego po złożeniu Zamówienia. Jednocześnie T-Mobile zastrzega sobie prawo do kontaktu z Klientem w celu ostatecznej weryfikacji i potwierdzenia złożonego Zamówienia lub kilku Zamówień złożonych jednocześnie. W przypadku Zamówienia Aneksu i Towaru lub Aneksu SIMO, przed skierowaniem takiego Zamówienia do realizacji niezbędne jest potwierdzenie przez Klienta warunków otrzymanych na adres e-mail.
- 5.4. W przypadku Zamówienia Umowy o Świadczenie Usług i Towaru lub Aneksu i Towaru, przy zawarciu Umowy Sprzedaży podczas wizyty Kuriera, Klient płaci Kurierowi za Towar gotówką i odbiera od niego Towar lub otrzymuje od Kuriera polecenie dokonania przelewu na określoną w nim kwotę i odbiera od niego Towar. W przypadku Zamówienia Towaru, przy zawarciu Umowy Sprzedaży na Raty, Klient płaci Kurierowi pierwszą ratę w wysokości wskazanej w tej umowie i odbiera od niego Towar.
- 5.5. W przypadku Zamówienia Towaru, Klient płaci za Towar przy użyciu swojej karty płatniczej, bezpośrednio po złożeniu Zamówienia. W sytuacji, gdy nie ma możliwości pobrania odpowiedniej kwoty z karty Klienta, otrzyma on e-mail z linkiem do dokonania przelewu. Zamówienie jest skierowane do realizacji po przyjęciu zapłaty przez T-Mobile.
6. Przez zawarcie Umowy na eSIM rozumie się wykonanie przez Abonenta wszystkich poniższych czynności:
- 6.1. wybranie warunków oferty (jeśli dotyczy);
  - 6.2. wyrażenie niezbędnych zgód po wybraniu znacznika w polu typu checkbox (jeśli dotyczy);
  - 6.3. pobranie na swoje urządzenie wszystkich dokumentów zawierających nowe warunki oferty, w tym Umowy eSIM, Podsumowania Umowy oraz Regulaminu i Cennika;
  - 6.4. końcowe zatwierdzenie tych dokumentów, poprzez kliknięcie w aktywne pole „Zamawiam”.
7. Realizacja Zamówienia.
- 7.1. T-Mobile informuje Klienta o przyjęciu Zamówienia lub kilku Zamówień złożonych jednocześnie do realizacji poprzez wysłanie wiadomości z podsumowaniem Zamówienia na podany przez Klienta adres e-mail. Aby Zamówienie zostało zrealizowane, Klient zobowiązany jest postępować zgodnie z instrukcjami zawartymi w komunikatach kierowanych do niego w procesie składania i weryfikacji Zamówienia, a w przypadku Zamówienia Aneksu i Towaru lub Aneksu SIMO – także w procesie akceptacji dokumentów otrzymanych na adres e-mail.
  - 7.2. Klient zobowiązany jest przygotować na okoliczność wizyty Kuriera pod wskazanym w Zamówieniu adresem wszystkie dokumenty wskazane mu przez T-Mobile w procesie składania i weryfikacji Zamówienia. T-Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany wymaganych dokumentów i/lub postawienia dodatkowych warunków realizacji Zamówienia w wyniku przeprowadzonej weryfikacji złożonego Zamówienia, o czym Klient zostanie powiadomiony telefonicznie lub na adres e-mail podany przy składaniu Zamówienia.
  - 7.3. W przypadku braku możliwości realizacji Zamówienia z powodu niedostępności przedmiotu Zamówienia, T-Mobile będzie czynił starania, aby niezwłocznie poinformować o tym fakcie Klienta. T-Mobile nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie informacji o opóźnieniu dostawy, jeżeli próby skontaktowania się z Klientem zakończyły się niepowodzeniem.
  - 7.4. W przypadku zawarcia Umowy o Świadczenie Usług lub wraz z Umową Sprzedaży/Umową Sprzedaży na Raty oraz Umowy Ubezpieczenia:
    - 7.4.1. w obecności Kuriera Klient powinien sprawdzić dokumenty (jeśli znajdują się w przesyłce);
    - 7.4.2. Kurier weryfikuje tożsamość Klienta względem danych wskazanych w Zamówieniu na podstawie dowodu osobistego oraz, o ile jest to wymagane, odbiera i weryfikuje kopie innych dokumentów wymaganych od Klienta w celu realizacji Zamówienia;
    - 7.4.3. jeśli Klient zdecyduje się zawrzeć którąś z wyżej wymienionych umów, a równocześnie nie przygotuje wymaganych dokumentów, Kurier ma prawo odmówić wydania przesyłki określonej w Zamówieniu. Pierwsza próba dostarczenia przesyłki nastąpi w ciągu 3 dni roboczych od jej nadania. O nadaniu przesyłki Klient jest informowany SMS-em na numer kontaktowy, podany podczas składania Zamówienia;
    - 7.4.4. zostanie dostarczone dokument Oświadczenia końcowe w wersji papierowej, pod którym Klient składa podpis. Umowa o Świadczenie Usług wraz z załącznikami, Umowa Sprzedaży/Umowa Sprzedaży na Raty oraz Umowa Ubezpieczenia wraz z OWU, zostaną przesłane na adres e-mail podany przez Klienta podczas składania Zamówienia.
  - 7.5. Przy dostarczeniu Towaru (w wyniku złożenia Zamówienia Umowy o Świadczenie Usług i Towaru), Kurier weryfikuje tożsamość Klienta względem danych wskazanych w Zamówieniu na podstawie dowodu osobistego. W przypadku gdy Klient nie okaże Kurierowi dokumentu tożsamości, Kurier może odmówić wydania przesyłki określonej w Zamówieniu;
  - 7.6. W przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży na Raty (w wyniku złożenia Zamówienia Towaru), w obecności Kuriera Klient powinien sprawdzić dokumenty znajdujące się w przesyłce tzn. dokument Umowy Sprzedaży na Raty, Oświadczenie, harmonogram spłaty rat oraz fakturę za Towar.
  - 7.7. W przypadku zawarcia Aneksu i Umowy Sprzedaży/ Umowy Sprzedaży na Raty oraz zawarcia Umowy Ubezpieczenia, Klient otrzymuje dokumenty związane z Aneksem i Umową Sprzedaży/ Umową Sprzedaży na Raty oraz Umową Ubezpieczenia na

podany podczas składania Zamówienia adres e-mail. Klient dokonuje odbioru przesyłki od Kuriera lub w Punkcie Odbioru poprzez podanie kodu weryfikacyjnego (PIN), otrzymanego uprzednio SMS-em od firmy kurierskiej. W przypadku gdy Klient nie poda ww. kodu PIN Kurierowi lub upoważnionej osobie w Punkcie Odbioru, mają oni prawo odmówić wydania przesyłki określonej w Zamówieniu.

7.8. W przypadku zawarcia samej Umowy Sprzedaży, Klient otrzymuje Umowę Sprzedaży na podany podczas składania Zamówienia adres e-mail. Klient dokonuje odbioru przesyłki od Kuriera lub w Punkcie Odbioru poprzez podanie kodu weryfikacyjnego (PIN), otrzymanego uprzednio SMS-em.

7.9. Przed zawarciem:

- 7.9.1. Umowy o Świadczenie Usług,
- 7.9.2. Umowy o Świadczenie Usług i Umowy Sprzedaż/Umowy Sprzedaży na Raty,
- 7.9.3. Umowy Sprzedaży,
- 7.9.4. Umowy Sprzedaży na Raty,
- 7.9.5. Aneksu i Umowy Sprzedaży,
- 7.9.6. Aneksu SIMO,
- 7.9.7. Umowy Ubezpieczenia,

T-Mobile dostarcza Klientowi wymagane prawem informacje na trwałym nośniku, w tym treść wszystkich odpowiednich umów i umożliwia Klientowi zapoznanie się z ich treścią.

7.10. Po zawarciu Umowy z eSIM, przed rozpoczęciem świadczenia Usług, T-Mobile przesyła do Abonenta na podany adres e-mail wymagane prawem informacje, w tym treść warunków Umowy na eSIM oraz Oświadczenia Końcowe Abonenta.

7.11. W przypadku, gdy w kopiach dokumentów potwierdzających tożsamość występują dane, które nie są wymagane do zawarcia Umowy o Świadczenie Usług, Umowy Sprzedaży lub Umowy Sprzedaży na Raty, należy je zamazać (uczynić nieczytelnymi). Dotyczy to takich danych, jak nieaktualne adresy zameldowania oraz informacje dotyczące osób innych, niż posiadacz dokumentu.

7.12. Zamówienie nie będzie zrealizowane w przypadku:

- 7.12.1. zalegania przez Klienta z płatnościami za Usługi u T-Mobile lub za usługi u innych dostawców usług telekomunikacyjnych;
- 7.12.2. podania przez Klienta nieprawidłowych lub fałszywych danych teleadresowych przy składaniu Zamówienia;
- 7.12.3. podania przez Klienta nieprawdziwych informacji dotyczących jego zdolności do czynności prawnych (np. zawyżenie swojego wieku lub podanie błędnego numeru PESEL);
- 7.12.4. niedostarczenia do T-Mobile niezbędnych dokumentów do realizacji Zamówienia;
- 7.12.5. dwukrotnego braku kontaktu z Klientem pod podanym przez Klienta w Zamówieniu numerem telefonu lub adresem e-mail;
- 7.12.6. niedostarczenia przez Klienta czytelnych dokumentów;
- 7.12.7. nieprawidłowego złożenia Zamówienia przez Klienta;
- 7.12.8. powstania po stronie T-Mobile uzasadnionego podejrzenia „nadużycia” związanego z Zamówieniem, przy czym przez „nadużycie” należy rozumieć każde działanie Klienta niezgodne z powszechnie obowiązującym prawem lub nadużycie uprawnień z niego wynikających, a w szczególności: hackerstwo, użycie cudzych danych identyfikujących na t-mobile.pl/sklep, podszywanie się pod inną osobę;
- 7.12.9. gdy po dokonaniu Zamówienia Aneksu i Towaru lub Aneksu SIMO – Klient nie zaakceptuje dokumentów otrzymanych na swój adres e-mail (a) przez kliknięcie w odpowiedni link potwierdzający znajdujący się w e-mailu z dokumentami, (b) w trakcie dodatkowej rozmowy telefonicznej z konsultantem T-Mobile (c) wybierając odpowiednią cyfrę potwierdzającą na klawiaturze telefonu albo (d) wysyłając SMS potwierdzający.

7.13. Ponadto, T-Mobile ma prawo anulować Zamówienie Klienta z powodu braków Towaru w magazynie. O anulowaniu Zamówienia Klient zostanie poinformowany na podany adres e-mail lub telefonicznie.

7.14. W przypadku wygaśnięcia danej oferty lub cennika podczas procesu weryfikacji oraz realizacji Zamówienia, T-Mobile zobowiązuje się do poinformowania o tym Klienta i złożenia Klientowi oferty o jak najbardziej zbliżonych parametrach.

8. Zawarcie Umowy o Świadczenie Usług, Aneksu SIMO, Aneksu i Umowy Sprzedaży/Umowy Sprzedaży na Raty, Umowy Ubezpieczenia.

8.1. W przypadku Zamówienia Umowy o Świadczenie Usług, zawarcie tej umowy następuje z chwilą podpisania dokumentu Oświadczenia Końcowe przez Klienta pod adresem przez niego wskazanym podczas wizyty Kuriera (w Trybie na Odległość). Przed zawarciem Umowy o Świadczenie Usług umożliwia się Klientowi zapoznanie się z tą umową. Po zawarciu Umowy o Świadczenie Usług jeden egzemplarz dokumentu Oświadczenia Końcowe pozostaje u Klienta, a drugi zabiera Kurier. Do momentu podpisania dokumentu Oświadczenia Końcowe Klientowi przysługuje prawo do rezygnacji ze złożonego Zamówienia. Do zawarcia Umowy Sprzedaży dochodzi w tym samym momencie, w którym zawierana jest Umowa o Świadczenie Usług.

8.2. W przypadku Zamówienia Umowy o Świadczenie Usług i Towaru oraz Umowy Ubezpieczenia, mają zastosowanie wszystkie postanowienia powyższego pkt 9.1. W przypadku takiego Zamówienia do zawarcia Umowy Sprzedaży/Umowy Sprzedaży na Raty dochodzi w tym samym momencie, w którym zawierana jest Umowa o Świadczenie Usług. Do zawarcia Umowy Ubezpieczenia dochodzi w tym samym momencie, w którym zawierana jest Umowa o Świadczenie Usług, a Kurier doręcza

Klientowi dokument ubezpieczenia (polisę). Kurier nie reprezentuje T-Mobile ani Ubezpieczyciela przy zawieraniu żadnej z umów. Wszystkie umowy w przypadku Konsumenta i Przedsiębiorcy Jednoosobowego zawierane są w Trybie Na Odległość.

- 8.3. W przypadku Zamówienia Aneksu i Towaru oraz Umowy Ubezpieczenia, zawarcie Aneksu następuje z chwilą odbioru przesyłki z Urzędzeniem podczas wizyty Kuriera w Miejscu Odbioru lub z chwilą odbioru przesyłki przez Klienta w Punkcie Odbioru. Do momentu odebrania przesyłki od Kuriera lub z Punktu Odbioru Klientowi przysługuje prawo do rezygnacji ze złożonego Zamówienia. W przypadku takiego Zamówienia do zawarcia Umowy Sprzedaży/Umowy Sprzedaży na Raty oraz Umowy Ubezpieczenia dochodzi w tym samym momencie, w którym zawierany jest Aneks.
- 8.4. W przypadku Aneksu SIMO, zawarcie tego aneksu następuje z chwilą akceptacji dokumentów, zawierających nowe warunki świadczenia Usług.
- 8.5. W przypadku Umowy z eSIM, zawarcie umowy następuje bezpośrednio w Sklepie, z chwilą akceptacji dokumentów obejmujących warunki świadczenia Usług.
- 8.6. W przypadku złożenia Zamówienia Towaru, zawarcie Umowy Sprzedaży następuje z chwilą odbioru przesyłki od Kuriera w Miejscu Odbioru lub z chwilą odbioru przesyłki przez Klienta w Punkcie Odbioru. W przypadku Umowy Sprzedaży na Raty, zawarcie tej umowy następuje z chwilą podpisania Oświadczenia przez Klienta w Miejscu Odbioru, podczas wizyty Kuriera. Przed zawarciem Umowy Sprzedaży na Raty umożliwia się Klientowi zapoznanie się z tą umową. Po zawarciu Umowy Sprzedaży na Raty jeden egzemplarz Oświadczenia pozostaje u Klienta, a drugi zabiera Kurier. Do momentu podpisania Oświadczenia Klientowi przysługuje prawo do rezygnacji ze złożonego Zamówienia Towaru. Konsument i Przedsiębiorca Jednoosobowy zawiera Umowę Sprzedaży/Umowę Sprzedaży na Raty w Trybie Na Odległość.
- 8.7. W odniesieniu do realizacji Zamówienia Umowy o Świadczenie Usług, Aneksu oraz Towaru i Umowy Ubezpieczenia:
  - 8.7.1. przed zawarciem wskazanych umów, umożliwia się Klientowi zapoznanie się z ich treścią,
  - 8.7.2. przysługujące Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Jednoosobowemu wskazane w pkt 9 poniżej prawo do odstąpienia od zawartej Umowy o Świadczenie Usług i Umowy Sprzedaży/Umowy Sprzedaży na Raty oraz Umowy Ubezpieczenia lub Aneksu i Umowy Sprzedaży/Umowy Sprzedaży na Raty oraz Umowy Ubezpieczenia, w rezultacie realizacji Zamówienia, mogą być wykonane przez niego tylko łącznie,
  - 8.7.3. nie ma możliwości zawarcia jedynie Umowy Ubezpieczenia.
9. Prawo Konsumenta lub Przedsiębiorcy Jednoosobowego do odstąpienia od umowy zawartej w wyniku realizacji Zamówienia (w Trybie Na Odległość), prawo do odstąpienia od zawartej Umowy na eSIM, niezgodność z umową/ rękojmiał.
  - 9.1. Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy ma prawo odstąpić od zawartej w Trybie Na Odległość umowy/ów w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Wskazany termin wygasa z upływem 14 dni od dnia jej/ ich zawarcia. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, musi on poinformować T-Mobile o swojej jednoznacznej decyzji o odstąpieniu od umowy/umów. Może to zrobić w formie pisemnej, przysyłając pismo zawierające oświadczenie o odstąpieniu na adres T-Mobile, najlepiej: T-Mobile Polska S.A. Sekcja Obsługi Zwrotów ul. Poznańska 251 05-850 Ołtarzew, w formie dokumentowej – przysyłając na adres [boa@t-mobile.pl](mailto:boa@t-mobile.pl) czytelny skan lub czytelne zdjęcie podpisanego oświadczenia o odstąpieniu albo poprzez inny kanał komunikacji z systemem lub jednostką organizacyjną obsługi klienta, który T-Mobile może udostępnić w tym celu (aktualna lista takich kanałów jest dostępna na [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl)). Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy może też skorzystać z wzoru formularza odstąpienia, który dostarczany jest mu wraz z umową/umowami, albo z wzorca formularza zawartego w załączniku nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy/ów, wystarczy, jeśli wyśle on informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy/ów pocztą przed upływem terminu do odstąpienia od umowy/ów. Wszystkie otrzymane od Konsumenta lub Przedsiębiorcy Jednoosobowego płatności, w tym koszty dostarczenia do niego Towaru, będą mu zwrócone niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym T-Mobile został poinformowany o jego decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrotu płatności T-Mobile dokona w sposób wskazany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Jednoosobowego w oświadczeniu o odstąpieniu, a w przypadku niewskazania go tam – w sposób uzgodniony podczas dodatkowego kontaktu zainicjowanego przez T-Mobile. W każdym przypadku Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy nie poniesie żadnych opłat w związku ze zwrotem płatności.
  - 9.2. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży/Umowy Sprzedaży na Raty, T-Mobile może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub do czasu dostarczenia dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Towar należy odesłać na adres T-Mobile, najlepiej na adres wskazany powyżej, niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował T-Mobile o odstąpieniu od umowy/ów. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy odesła Towar przed upływem terminu 14 dni. Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy musi ponieść bezpośrednie koszty zwrotu Towaru. Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy odpowiada tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny, niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
  - 9.3. W przypadku zawarcia Umowy o Świadczenie Usług/Aneksu/Aneksu SIMO, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy zażądał rozpoczęcia świadczenia usług telekomunikacyjnych przed upływem terminu do odstąpienia od tej umowy, to w przypadku takiego odstąpienia T-Mobile ma prawo domagać się od niego kwoty proporcjonalnej do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformował on T-Mobile o odstąpieniu od tej umowy.
  - 9.4. W przypadku, gdy Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy zawarł umowy w rezultacie złożenia Zamówienia Umowy o Świadczenie Usług i Towaru oraz Umowy Ubezpieczenia lub Zamówienia Aneksu i Towaru oraz Umowy Ubezpieczenia,

zważywszy na fakt, że umowy te są ze sobą funkcjonalnie związane, wskazane prawo odstąpienia przysługuje mu wyłącznie w odniesieniu do tych umów łącznie.

- 9.5. W przypadku zawarcia Umowy Ubezpieczenia w Trybie Na Odległość, Konsument ma prawo odstąpić od tej umowy, składając stosowne oświadczenie o odstąpieniu na piśmie, w terminie 30 dni od dnia jej zawarcia albo od dnia doręczenia Konsumentowi informacji, które należy mu przekazać na podstawie przepisów ustawy o prawach konsumenta dotyczących zawierania umów w Trybie Na Odległość, jeżeli jest to termin późniejszy.
- 9.6. Wykonanie przysługującego Konsumentowi prawa do odstąpienia od zawartej Umowy Ubezpieczenia, nie powoduje jednoczesnego odstąpienia Konsumenta od zawartej Umowy o Świadczenie Usług/Aneksu lub jej/jego wygaśnięcia.
- 9.7. Jeżeli przy zawarciu samej Umowy o Świadczenie Usług lub wraz z Umową Sprzedaży/Umową Sprzedaży na Raty lub Aneksu i Umowy Sprzedaży/Umowy Sprzedaży na Raty, Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy zawarł inną umowę dodatkową, a warunki oferty T-Mobile przewidywały samodzielność umowy dodatkowej (nieobligatoryjność jej zawarcia), to może on odstąpić odrębnie od tej umowy dodatkowej na warunkach i w trybie powyżej opisanym. Jeżeli wraz z zawarciem Umowy o Świadczenie Usług/Aneksu/Aneksu SIMO Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy zawarł umowę dodatkową obejmującą udostępnienie treści cyfrowych, żądając niezwłocznego udostępnienia takich treści, to w stosunku do takiej umowy dodatkowej traci on prawo do odstąpienia od momentu udostępnienia tych treści. Nie zmienia to faktu, że odstąpienie od Umowy o Świadczenie Usług/Aneksu/Aneksu SIMO powoduje, że powiązane z nią umowy dodatkowe dzielą jej los.
- 9.8. Gdy Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy dokonał Zamówienia Towarów, stanowiących jeden zestaw i później odstąpi od Umowy Sprzedaży tylko niektórych Towarów z tego zestawu, zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz T-Mobile pełnej ceny za niezwrócony Towar z zestawu, w wysokości wynikającej z „Cennika urządzeń dla konsumentów ofert abonamentowych na raty oraz dla konsumenckiej sprzedaży bez umowy telekomunikacyjnej w pełnej cenie i na raty w T-Mobile”, dostępnego na [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl). W takim przypadku Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy otrzyma Fakturę korygującą.
- 9.9. W celu skorzystania z uprawnień z tytułu gwarancji kupujący powinien udać się z zakupionym Towarem do autoryzowanego punktu sprzedaży T-Mobile.
- 9.10. T-Mobile odpowiada za wady zakupionego towaru na podstawie niezgodności z umową/rękojmi w zakresie określonym przepisami prawa.
10. Zabezpieczenie zwracanego Towaru.
  - 10.1. Klient ma obowiązek dołożyć należytej staranności w zakresie zabezpieczenia zwracanej rzeczy przed urazami mechanicznymi w transporcie poprzez stosowne jej opakowanie. Opakowanie rzeczy w sposób identyczny, jak w przypadku przesyłki otrzymanej, czyni zadość temu obowiązkowi.
11. Kontakt.
  - 11.1. Telefoniczna obsługa Klientów składających Zamówienie w Sklepie jest realizowana od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 - 21:00 oraz w sobotę w godzinach 9:00 - 17:00 (z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy), pod następującymi numerami telefonów: +48608900110 oraz +48224133322.
  - 11.2. Opłata za połączenie ze wskazanymi numerami jest zgodna z cennikiem dostawcy usług telekomunikacyjnych, z którego usług korzysta Klient, łącząc się z tym numerem.
12. Faktury.
  - 12.1. W przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży lub Umowy Sprzedaży na Raty, faktura za Towar zostanie dostarczona wraz z Towarem pod adres wskazany przez Klienta w Zamówieniu.
  - 12.2. Faktura za Towar (w przypadku zawarcia samej Umowy Sprzedaży) zostanie dostarczona na podany podczas składania Zamówienia adres e-mail Klienta.
  - 12.3. W przypadku zawarcia Umowy o Świadczenie Usług/Aneksu/Aneksu SIMO, jeśli przewiduje ona wystawianie faktur za Usługi, faktury te będą przesyłane na adres Klienta wskazany w tej umowie, z zastrzeżeniem postanowienia poniższego.
  - 12.4. W przypadku zamówienia przez Klienta usługi F@ktura, faktury za Usługi będą udostępniane wyłącznie w formie elektronicznej. Klient w każdym czasie może wydać dyspozycję rezygnacji z usługi F@ktura, w wyniku czego w szczególności otrzyma on na wskazany przez niego adres wskazane przez niego faktury za Usługi w postaci papierowej. Szczegółowe zasady korzystania z usługi F@ktura określa „Regulamin obsługi elektronicznej” dostępny na [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl).

### III. Postępowanie reklamacyjne

1. W stosunku do usług objętych niniejszym regulaminem, Klient może zgłaszać pytania, uwagi i reklamacje:
  - 1.1. telefonicznie pod numerem telefonu +48 22 413 3322, przy czym opłata za połączenie ze wskazanym numerem jest zgodna z cennikiem dostawcy usług telekomunikacyjnych, z którego usług korzysta Klient, łącząc się z tym numerem,
  - 1.2. pocztą elektroniczną na adres [sklep@t-mobile.pl](mailto:sklep@t-mobile.pl),
  - 1.3. pisemnie na adres: T-Mobile Polska S.A., ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa, z dopiskiem „Serwis Internetowy”,
  - 1.4. w autoryzowanym punkcie sieci sprzedaży T-Mobile.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od daty ich wniesienia (decyduje data doręczenia reklamacji do T-Mobile). O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie powiadomiony niezwłocznie po jej rozstrzygnięciu. W przypadku reklamacji wniesionej przez Konsumenta, nieudzielenie odpowiedzi na reklamację we wskazanym terminie oznacza jej uznanie.

3. Tryb składania/rozpatrywania reklamacji dotyczących usług telekomunikacyjnych T-Mobile został opisany we właściwym regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych przez T-Mobile.
4. Zasady postępowania reklamacyjnego i pozasądowego rozpatrywania sporów w zakresie dotyczącym zawartej Umowy Ubezpieczenia określają Ogólne Warunki Ubezpieczenia (OWU).

#### IV. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów w rozumieniu Rozporządzenia nr 2016/679 o ogólnej ochronie danych osobowych (dalej: „RODO”) jest T-Mobile. T-Mobile wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych pod adresem e-mail: [iod@t-mobile.pl](mailto:iod@t-mobile.pl) lub korespondencyjnie na adres T-Mobile wskazany w Regulaminie. Dane osobowe Klientów mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz T-Mobile takim jak agencje reklamowe, dostawcy systemów informatycznych i usług IT, a także innym dostawcom usług telekomunikacyjnych w zakresie i celu wymaganym dla prawidłowego świadczenia i rozliczenia Usług.
2. Z chwilą złożenia Zamówienia Umowy Ubezpieczenia niezależnym administratorem danych osobowych Klientów obok T-Mobile jest Ubezpieczyciel. Dane osobowe Klientów przetwarzane są przez Ubezpieczyciela wyłącznie w zakresie wskazanym w Zamówieniu Umowy Ubezpieczenia w Sklepie.
3. Dane związane ze świadczonymi Usługami będą przetwarzane przede wszystkim w celu realizacji Usług T-Mobile objętych niniejszym Regulaminem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Dane Klientów będą przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na T-Mobile (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), w tym w szczególności wynikających z przepisów telekomunikacyjnych oraz podatkowych. Dane Klientów mogą być także przetwarzane w prawnie uzasadnionym celu T-Mobile jakim jest dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO.). W przypadku wyrażenia stosownych zgód, dane będą przetwarzane w celach marketingowych produktów i usług T-Mobile, w tym poprzez profilowanie Klientów przy pomocy narzędzi typu cookies, w celu dostosowania treści reklamowej do indywidualnych potrzeb bądź zainteresowań. Klientowi przysługuje prawo do wycofania wyrażonej zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem. Dla celów dowodowych T-Mobile prosi o wycofywanie zgód drogą pisemną lub elektroniczną.
4. Dane Klientów przetwarzane będą przez T-Mobile przez czas świadczenia Usług. Dane przetwarzane w oparciu o zgodę będą przetwarzane do czasu jej wycofania. Okres przetwarzania danych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Klientów będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez T-Mobile. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w czasie i w zakresie wynikającym z przepisów prawa, w tym w szczególności przepisów podatkowych.
5. Klientom przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu. Ponadto każdemu przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w trybie i na zasadach przewidzianych w prawie polskim. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez T-Mobile dostępnych jest na stronie [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl).
6. Klientom przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu. Ponadto każdemu przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w trybie i na zasadach przewidzianych w prawie polskim. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez T-Mobile dostępnych jest na stronie [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl) oraz w dokumentach przekazywanych przez T-Mobile w związku z Zamówieniem.
7. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie działania, które zostały dokonane z wykorzystaniem podanych przez niego danych, niezbędnych do jego uwierzytelnienia w Sklepie.
8. Przekazanie danych przez Klienta T-Mobile jest dobrowolne, jednakże ich nieprzekazanie uniemożliwia skorzystanie z poszczególnych funkcjonalności lub złożenie Zamówienia. Przekazanie danych objętych zakresem poszczególnych zgód jest dobrowolne.

#### V. Postanowienia końcowe

1. Prawidłowe korzystanie ze wszystkich funkcjonalności Sklepu wymaga spełnienia następujących minimalnych wymagań technicznych:
  - 1.1. użycia jednej z poniższych przeglądarek internetowych z włączoną obsługą ActiveX, JavaScript i Cookies:
    - 1.1.1. Microsoft Edge w wersji 7.0 lub nowszej,
    - 1.1.2. Mozilla Firefox,
    - 1.1.3. Google Chrome,
    - 1.1.4. Safari w wersji 11.0 lub nowszej,
  - 1.2. ekranu o rozdzielczości minimum 1024x768 pikseli;
  - 1.3. oprogramowania obsługującego pliki PDF (np. Adobe AcrobatReader) – w celu otwarcia dokumentów elektronicznych.
2. Dostępność niektórych funkcjonalności Sklepu oraz ich wygląd uzależnione są od modelu telefonu (lub innego urządzenia).
3. Dostępność niektórych funkcji Sklepu oraz treści może być ograniczona w przypadku posługiwania się przeglądarką internetową uniemożliwiającą rozpoznanie modelu telefonu (lub innego urządzenia).
4. T-Mobile dokłada należytych starań, aby dostosowywać Sklep do nowszych wersji oprogramowania.

5. Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie technicznej zgodności pomiędzy wykorzystywanym przez siebie w celu korzystania ze Sklepu urządzeniem oraz systemem teleinformatycznym, a Sklepem.
6. T-Mobile zastrzega możliwość czasowej niedostępności Sklepu lub jego części z przyczyn technicznych (np. konserwacja lub wprowadzanie zmian). T-Mobile dąży do starań, aby niedostępność Sklepu była możliwie najmniej uciążliwa dla Klientów.
7. Korzystający ze Sklepu zobowiązani są do korzystania z niego zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, postanowieniami niniejszego Regulaminu, jak również ogólnie przyjętymi zwyczajami.
8. W związku z korzystaniem ze Sklepu zabronione jest zamieszczanie w szczególności:
  - 8.1. reklam lub innych komunikatów handlowych (bez porozumienia z T-Mobile);
  - 8.2. treści naruszających przepisy prawa, w tym w szczególności naruszających dobra osobiste, prawa autorskie i pokrewne oraz inne prawa na dobrach niematerialnych;
  - 8.3. wulgaryzmów;
  - 8.4. treści o charakterze pornograficznym, erotycznym, obscenicznym (w tym odesłania do takich materiałów);
  - 8.5. treści niezgodnych z zasadami netykiety (np. wielokrotne zamieszczanie tej samej lub zbliżonej wiadomości, nadużywanie wielkich liter, emoticonów);
  - 8.6. treści naruszających dobre imię T-Mobile.
9. W razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze treści zamieszczonych przez usługobiorcę lub związanej z nimi działalności, T-Mobile niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych treści.
10. W przypadku zablokowanego wyświetlania pop-upów niektóre podstrony mogą się nie wyświetlać.
11. W przypadku blokady przekierowań (redirect) niektóre dokumenty mogą nie wyświetlać się poprawnie.
12. System informatyczny obsługujący Sklep wykorzystuje pliki cookies (tzw. "ciasteczka"), które ułatwiają korzystanie z jego zasobów, pozwalają na personalizację oglądanej zawartości oraz na dobranie zawartości do indywidualnych preferencji i potrzeb Klienta. Cookies zawierają użyteczne pod wskazanym kontem informacje i są przechowywane na komputerze Klienta - system informatyczny obsługujący Sklep może je odczytać przy ponownym połączeniu się z systemem informatycznym Klienta. Klient przyjmuje do wiadomości, że wyłączenie opcji cookies może skutkować pozbawieniem go możliwości korzystania z niektórych funkcji Sklepu. Szczegółowe zasady wykorzystania plików cookies określa Polityka Prywatności dostępna w Sklepie oraz na [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl)
13. T-Mobile jest zobowiązany chronić tajemnicę telekomunikacyjną i dostęp do danych Klienta w zakresie uzasadnionym względami technicznymi i ekonomicznymi. T-Mobile jednakże nie gwarantuje całkowitego bezpieczeństwa przy korzystaniu ze Sklepu w związku z faktem, że korzystanie z Internetu uniemożliwia udzielenie takiej gwarancji.
14. W związku z niebezpieczeństwami występującymi w Internecie (np. wirusy, hackerstwo) T-Mobile rekomenduje, aby Klient utrzymywał na swoim urządzeniu odpowiednie, legalne oprogramowanie w postaci firewall i programów antywirusowych.
15. Do Umowy Ubezpieczenia w zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie postanowienia OWU.
16. Pojęcia pisane z dużej litery, a niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w odpowiednim dla Klienta regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych.
17. Regulamin obowiązuje od dnia 17.04.2025r.